

Neue visuelle Identität des „Centre hospitalier neuro-psychiatrique“ vorgestellt

# Den Dialog aufnehmen

Mit einem neuen Image und überarbeitetem Internetauftritt will sich das CHNP nach außen öffnen

VON MIREILLE MEYER

Die Psychiatrie entstigmatisieren und den Dialog mit der Öffentlichkeit aufnehmen, das sind die beiden Ziele, die die Verantwortlichen des „Centre hospitalier neuro-psychiatrique“ (CHNP) mit ihrem neuen Image verfolgen. Die Kommunikationsstrategie beinhaltet eigene Logos für die drei Einheiten des CHNP („Rehaklinik“, „De Park“ und „Centre Pontalize“) sowie einen neuen Internetauftritt, der für Transparenz sorgen soll.

„In der Vergangenheit verfügte das CHNP in der Öffentlichkeit über ein eher negatives Image“,

meinte Fons Mangen, Präsident des Verwaltungsrats zu Beginn der Präsentation. Trotz seiner mehr als 150-jährigen Erfahrung in der Behandlung von psychischen Krankheiten leide das CHNP unter dem stigmatisierten Bild der Psychiatrie. Auch Arnaud Servais, „Directeur administratif et financier“, erklärte, dem CHNP fehle eine starke Positionierung. „Wenn wir uns nicht selbst ein passendes Image geben, wird die Öffentlichkeit dies auf willkürliche Art und Weise machen“.

Die neue visuelle Identität soll die Modernisierung und Zentralisierung der Infrastrukturen, aus denen sich das „Centre hospi-



„Rehaklinik“:  
Medizinischer Sachverstand, Innovation und Einsatz.

taler neuro-psychiatrique“ zusammensetzt, nach außen hin verständlichen. Das CHNP vereint die folgenden drei Einheiten: EHPS (établissement hospitalier psychiatrique spécialisé) für die klinischen Aktivitäten der psychiatri-schen Rehabilitation, EASS (établissement d'aide et de soins spécialisés) für die Pflege von älteren Leuten und HM (handicap mental) für die Betreuung von geistig behinderten Menschen. Diese drei Einheiten sind in ihren Bereichen hoch spezialisiert und einige ihrer Abteilungen verfügen über einen weitaus besseren Ruf als das CHNP im Allgemeinen.

Damit die Bewohner und Patienten der einzelnen Abteilungen

nicht unter dem gebrandmarkten Image des CHNP leiden, wurden die Einheiten neu benannt. Das EHPS erhielt den Namen „Rehaklinik „Un der Uelzecht““, aus dem EASS wurde das „Centre Pontalize“ und aus dem HM „De Park“. Sie werden nun jeweils durch ein eigenes Logo repräsentiert.

Um sich nun besser in der Öffentlichkeit positionieren zu können, legten die Verantwortlichen des CHNP folgende Werte fest, die als Basis dafür dienen sollen: Engagement, Respekt und Vitalität. Allgemein gilt: Das CHNP stellt den Patienten in den Mittelpunkt. Des Weiteren wurden für die drei Einheiten ebenfalls Grundsätze definiert, die durch

die einzelnen Logos optisch dargestellt werden sollen.

Die neue visuelle Identität des CHNP bestimmt auch den Look der überarbeiteten Website, die komplett neu strukturiert wurde. Neben allgemeinen Auskünften findet man dort auch spezifische Informationen zu den einzelnen Abteilungen. Der Internetauftritt ermöglicht es dem CHNP, mit der Öffentlichkeit in Dialog zu treten.

www.chnp.lu



„De Park“: Respekt für die Verschiedenheit, Würde und Achtung.